



Medienmitteilung 06-2017

German Brand Award 2017: Special Mention für KWC

Swiss Water Experience: KWC gehört zu den Ausgezeichneten des German Brand Award 2017

Der *German Brand Award* ist die Auszeichnung für erfolgreiche Markenführung in Deutschland und prämiert einzigartige Marken und Markenmacher. Initiiert wird er vom Rat für Formgebung, einer unabhängigen und international agierenden Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Designkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. Die Jury besteht aus einem hochkarätigen Expertengremium aus Markenwirtschaft und Markenwissenschaft.

Special Mention für KWC

Mit dem Prädikat Special Mention werden Arbeiten für besondere Aspekte in der Markenführung gewürdigt. Die Auszeichnung honoriert das Engagement um die Wettbewerbsfähigkeit der Marke, zu der nicht nur exzellente Produkte, sondern auch eine erfolgreiche Markenstrategie und Markenführung gehören. KWC stellt dabei Swiss Water Experience ins Zentrum: Wasser als Ur-Kompetenz, Erfahrung, Erlebnis und Verantwortung.



«Perfektion zu leben und ständig danach zu streben, ist für uns eine Reise, die niemals endet. Diese Reise hat die Marke KWC und ihre grossartige Handwerkskunst bekannt gemacht: als einen der weltbesten Hersteller von Armaturen. Es ist eine Anerkennung, die wir nicht auf die leichte Schulter nehmen. Denn wir sehen unser Lebenswerk im Bestreben, immer wieder aufs Neue Perfektion zu erschaffen. Durch Produkte, die Menschen mit unserer Lebensressource verbinden: Wasser.»

Adrian Hunn, Leiter Marketing & International Sales: «Es freut uns ganz besonders, dass sich KWC in diesem anspruchsvollen Nominierungsverfahren gegen hochkarätige Konkurrenz durchgesetzt hat. Wir sind stolz, dass wir gerade auch auf dem Gebiet erfolgreicher Markenführung zu den Besten zu gehören.»

www.kwc.ch

Details zum Wettbewerb

Nominierung

Am Wettbewerb können ausschliesslich Unternehmen teilnehmen, die durch das German Brand Institute, seine Markenscouts und Expertengremien für den *German Brand Award* 2017 nominiert wurden.

Die Jury

Über die Vergabe des *German Brand Award* entscheidet eine unabhängige Jury aus Markenexperten unterschiedlicher Disziplinen.

Abbildungen/Legenden



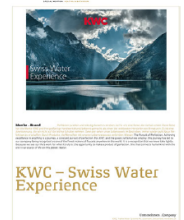
GBA17_HO_SPECIAL_3C...
01



GBA17_VE_SPECIAL_3C...



KWC Swiss Water Experie...
02



KWC Swiss Water Experie...
03

01

KWC Swiss Water Experience – die herausragende Markenführung wird mit dem Label Social Mention des German Brand Award 2017 ausgezeichnet und gewürdigt.

02/03

Swiss Water Experience: die Marke KWC visualisiert ihr Credo über traumhafte, ursprüngliche Natur- und Wasserlandschaften der Schweiz.



Adrian Hunn KWC.jpg

Adrian Hunn, Leiter Marketing & International Sales, Franke Water Systems AG KWC.



Weitere Informationen

Franke Water Systems AG
KWC
Hauptstrasse 57
P.O. Box 179
5726 Unterkulm
SWITZERLAND

Phone +41 62 768 68 68
info@kwc.ch
www.kwc.com

Ihre Ansprechpartner

Franke Water Systems AG
KWC

Adrian Hunn
adrian.hunn@kwc.ch
Phone +41 62 768 63 96

Kesselring Marketing Kommunikation PR

Brigitte Kesselring
b.kesselring@bluewin.ch
Phone +41 43 499 99 29

KWC - Swiss Water Experience

Ein ausgeprägter Sinn für Design, Ästhetik und Präzision sowie die Begeisterung für grossartige Handwerkskunst und Mechanik begleiten die Marke KWC seit 1874. Was sich damals in kunstvollen Musikspieldosen manifestierte, fliesst seit Ende des 19. Jahrhunderts in die Entwicklung und Fertigung meisterhafter Armaturen. Die Herkunft Schweiz, eine grosse Liebe zum Detail und das immer wieder neue Streben nach Perfektion haben KWC zu einem der weltbesten Hersteller von Armaturen gemacht. KWC Produkte verbinden Menschen mit der Lebensressource Wasser und ermöglichen, dass die Kraft, die Eleganz und die Essenz dieses Urelements bewusst erlebt werden kann. Das versteht KWC unter "Swiss Water Experience". Präzise, rein, elegant.

Seit 2013 gehört KWC zur Franke-Gruppe und ist eine Marke der Franke Water Systems AG. Hauptsitz und Produktionsstandort ist Unterkulm in der Schweiz. Von hier aus exportiert KWC seine Qualitätsarmaturen in über 50 Länder auf fünf Kontinenten.