



Communiqué de presse 06-2017

German Brand Award 2017: mention spéciale pour KWC

Swiss Water Experience: KWC fait partie des nominés récipiendaires du German Brand Award 2017

Le *German Brand Award* est la distinction récompensant l'excellence de la gestion de la marque en Allemagne et honore de ses prix des marques et faiseurs de marques d'exception. Ce prix a été initié par le «Rat für Formgebung», une institution indépendante au rayonnement international, qui soutient les entreprises dans leurs efforts pour communiquer efficacement leur compétence en matière de design, et qui vise parallèlement à mieux sensibiliser le grand public au design. Le jury est constitué d'un collège d'experts de haut vol, en économie et science des marques.

Mention spéciale pour KWC

La mention spéciale est attribuée aux travaux couvrant des aspects particuliers de la gestion de la marque. Cette distinction récompense l'engagement en faveur de la compétitivité de la marque, ce qui recouvre non seulement des produits d'excellence, mais aussi une stratégie et une gestion de la marque fructueuses. KWC place en l'occurrence au centre la Swiss Water Experience: l'eau en tant que compétence originelle, l'expérience, le vécu et la responsabilité.



«Pour nous, vivre la perfection et toujours s'en soucier est un voyage sans fin. C'est ce voyage qui a fait la renommée de la marque KWC et de son savoir-faire artisanal remarquable: celle de l'un des meilleurs fabricants de robinetteries au monde. Il s'agit d'une distinction que nous ne prenons pas à la légère. Nous considérons en effet que le souci de toujours réinventer la perfection est l'œuvre de notre vie. Grâce à des produits qui créent un lien entre l'Homme et notre ressource vitale: l'eau.»

Adrian Hunn, responsable Marketing & International Sales: «Nous sommes tout particulièrement ravis que KWC soit sortie du lot parmi l'illustre concurrence à l'issue de cette procédure de nomination sévère. Nous sommes fiers de compter parmi les meilleurs, justement pour l'excellence de la gestion de la marque.»

www.kwc.ch



Détails concernant le concours

Nomination

La participation au concours est exclusivement réservée aux entreprises nominées pour le *German Brand Award 2017* par le German Brand Institute, ses découvreurs de marques et ses collègues d'experts.

Le jury

L'attribution du *German Brand Award* est décernée par un jury indépendant composé d'experts en matière de marque issus de différentes disciplines.

Illustrations/Légendes



GBA17_HO_SPECIAL_3C...
01



GBA17_VE_SPECIAL_3C...
02



KWC Swiss Water Experie...
02



KWC Swiss Water Experie...
03

01

KWC Swiss Water Experience – la gestion exceptionnelle de la marque a été primée et a reçu la mention spéciale du German Brand Award 2017.

02/03

Swiss Water Experience: la marque KWC illustre son crédo au travers de merveilleux paysages naturels et aquatiques originels de Suisse.



Adrian Hunn KWC.jpg

Adrian Hunn, responsable Marketing & International Sales, Franke Water Systems SA KWC.



Plus d'informations

Franke Water Systems AG
KWC
Hauptstrasse 57
P.O. Box 179
5726 Unterkulm
SUISSE

Téléphone +41 62 768 68 68
info@kwc.ch
www.kwc.com

Votre interlocuteur

Franke Water Systems AG
KWC

Adrian Hunn
adrian.hunn@kwc.ch
Téléphone +41 62 768 63 96

Kesselring Marketing Communication PR

Brigitte Kesselring
b.kesselring@bluewin.ch
Téléphone +41 43 499 99 29

KWC - Swiss Water Experience

Un sens marqué du design, de l'esthétique et de la précision ainsi qu'une véritable passion pour un savoir-faire artisanal et une mécanique remarquables jalonnent l'histoire de KWC depuis 1874. Ce qui autrefois se manifestait dans des boîtes à musique artistiques se retrouve depuis la fin du XIX^e siècle dans le développement et la fabrication de robinetteries magistrales. L'origine suisse, un véritable amour du détail et l'ambition sans cesse renouvelée de la perfection ont fait de KWC l'un des meilleurs fabricants de robinetteries au monde. Les produits KWC créent un lien entre l'Homme et la ressource vitale qu'est l'eau et permettent d'appréhender consciemment la force, l'élégance et l'essence de cet élément originel. C'est ce que KWC appelle la «Swiss Water Experience». Précis, pur, élégant.

KWC appartient depuis 2013 au Groupe Franke et constitue à ce titre une marque de Franke Water Systems SA. Le siège principal et site de production est à Unterkulm en Suisse. C'est depuis ce site que KWC exporte ses robinetteries de qualité dans plus de 50 pays sur cinq continents.