



Comunicato stampa 06-2017

## German Brand Award 2017: menzione speciale per KWC

### **Swiss Water Experience: KWC è stata insignita di un riconoscimento da parte del German Brand Award 2017**

Il *German Brand Award* è il riconoscimento per una gestione efficace del marchio in Germania e premia marchi e produttori di brand originali. È stato istituito dal Rat für Formgebung (Consiglio del design), un istituto indipendente e attivo a livello internazionale che supporta le aziende nella comunicazione efficace delle proprie competenze in materia di design e che mira, allo stesso tempo, a rinforzare la comprensione del design da parte di un pubblico più vasto. La giuria è costituita da un gruppo di esperti di elevata caratura provenienti dal settore economia e scienza del marchio.

### **Menzione speciale per KWC**

La menzione speciale spetta alle opere che si distinguono in termini di gestione del marchio. Tale riconoscimento onora l'impegno in termini di competitività del brand, che si segnala non solo per i prodotti eccellenti ma anche per una strategia e una gestione del marchio efficaci. KWC pone la Swiss Water Experience al centro: l'acqua come competenza originaria, esperienza, vissuto e responsabilità.



*«Per noi sperimentare la perfezione e considerarla costantemente un obiettivo è un viaggio senza fine. Questo viaggio ha reso famoso il marchio KWC e la sua eccellente qualità artigianale come uno dei migliori produttori di rubinetteria al mondo. Non sottovalutiamo di certo questo riconoscimento. Perché l'impegno per raggiungere la perfezione in modi sempre nuovi è l'opera della nostra vita. Puntiamo a ottenere questo obiettivo attraverso prodotti che mettono in contatto l'uomo con la nostra risorsa vitale: l'acqua.»*

Adrian Hunn, Direttore Marketing & International Sales: «Ci gratifica particolarmente che in questa difficile nomina KWC si sia imposta su concorrenti di elevata caratura. Siamo orgogliosi di figurare tra i migliori anche sul terreno di una gestione del marchio efficace».

[www.kwc.ch](http://www.kwc.ch)



## Dettagli sul concorso

### **Nomina**

Possono partecipare al concorso solo le aziende nominate dal German Brand Institute, dai suoi brand scout e dalla giuria di esperti per il *German Brand Award 2017*.

### **La giuria**

Sul conferimento del *German Brand Award* decide una giuria indipendente di esperti del marchio provenienti da diverse discipline.

## Immagini/legende



GBA17\_HO\_SPECIAL\_3C...

01

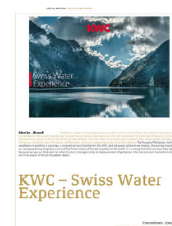


GBA17\_VE\_SPECIAL\_3C...



KWC Swiss Water Experie...

02



KWC Swiss Water Experie...

03

01

KWC Swiss Water Experience – la sua eccezionale gestione del marchio riceve il riconoscimento onorifico della menzione speciale da parte del German Brand Award 2017.

02/03

Swiss Water Experience: il marchio KWC traduce in immagini la sua filosofia attraverso i favolosi paesaggi naturali e acquatici primordiali della Svizzera.



Adrian Hunn KWC.jpg

Adrian Hunn, direttore Marketing & International Sales, Franke Water Systems AG KWC.



## Ulteriori informazioni

Franke Water Systems AG  
KWC  
Hauptstrasse 57  
Casella postale 179  
5726 Unterkulm  
SVIZZERA

Telefono +41 62 768 68 68  
info@kwc.ch  
www.kwc.com

## I vostri interlocutori

Franke Water Systems AG  
KWC

Adrian Hunn  
adrian.hunn@kwc.ch  
Telefono +41 62 768 63 96

Kesselring Marketing Kommunikation PR

Brigitte Kesselring  
b.kesselring@bluewin.ch  
Telefono +41 43 499 99 29

### **KWC - Swiss Water Experience**

Un istinto innato per il design, l'estetica e la precisione così come l'entusiasmo per l'artigianato di qualità e la meccanica accompagnano il marchio KWC dal lontano 1874. Quello che un tempo trovava la sua espressione in carillon artistici, dalla fine del XIX secolo confluisce nello sviluppo e nella realizzazione di rubinetterie prodotte con grande maestria. L'origine svizzera, la passione per i dettagli e la ricerca incessante della perfezione hanno fatto di KWC uno dei migliori produttori di rubinetterie al mondo. I prodotti KWC creano un rapporto tra l'uomo e una risorsa vitale come l'acqua e offrono la possibilità di sperimentare in maniera consapevole la forza, l'eleganza e l'essenza di questo elemento primordiale. Questo è quello che KWC chiama "Swiss Water Experience". Preciso, puro, elegante.

Dal 2013 KWC appartiene al Gruppo Franke ed è un marchio di Franke Water Systems AG. La sede principale e la sede produttiva sono a Unterkulm in Svizzera. Da qui KWC esporta le sue rubinetterie di qualità in più di 50 paesi in cinque continenti.